La radio como herramienta de cambio: Impacto social y de género de la emisora 'Rádio Mulher' en Bafatá, Guinea-Bisáu

Radio as a tool for change: Social and gender impact of the radio station 'Rádio Mulher' in Bafatá, Guinea-Bissau

https://doi.org/10.14195/2183-5462_46_1

Jair Esquiaqui-Buelvas
Universidad de Sevilla, España
jairesquiaquib@gmail.com

Rosalba Mancinas-Chávez
Universidad de Sevilla, España
rmancinas@us.es

Enviado: 2024-01-30 | Aceptado: 2024-10-16
Submitted: 2024-01-30 | Accepted: 2025-10-26

Resumen

Rádio Mulher (Radio Mujer) es una emisora de radio ubicada en Bafatá, la segunda ciudad más grande de Guinea-Bisáu, gestionada íntegramente por mujeres. Sus contenidos, con un fuerte componente de género, tienen por objetivo sensibilizar a la población sobre temas como la salud, la educación, la equidad de género o la participación política de las mujeres. La iniciativa, que nació en febrero de 2018 por impulso de la ONG Periodistas Solidarios de la Asociación de la Prensa de Sevilla, emplea en la actualidad una decena de redactoras y ha contado con apoyo de organizaciones como las Naciones Unides. En este artículo buscamos conocer cuál ha sido el impacto social y de género que ha significado la puesta en marcha de esta emisora en la comunidad de Bafatá por medio de un abordaje cualitativo, en el que proponemos el análisis a partir de tres técnicas de recolección de información: la entrevista en profundidad, el grupo focal y la observación participante. Los resultados apuntan a que, después de seis años de puesta en marcha, la radio se ha convertido en una verdadera plataforma local del empoderamiento femenino y en un medio de referencia que ha supuesto un cambio de paradigma tanto para los hombres como para las mujeres bafatenses en ámbitos como la igualdad de género o los derechos de las mujeres.

Palabras clave

comunicación para el desarrollo, radio, periodismo, África, igualdad de género

Abstract

Rádio Mulher is a radio station that operates in Bafatá, the second largest city in Guinea Bissau, managed entirely by women. Its content aims to raise awareness among the population on issues such as health, education, gender equity or the political participation of women. The initiative, which was born in February 2018 under the impulse of the NGO Periodistas Solidarios that belongs to the Asociación de la Prensa de Sevilla, currently employs ten women journalists and has had the support of organizations such as the United Nations. In this article we seek to know the social and gender impact of this radio station in the community of Bafatá in a qualitative approach, in which we propose the analysis based on three data collection techniques: the in-depth interview and the focus group and observation. The results indicate that, after six years of implementation, the radio has become a platform for local female empowerment and a reference medium that has led to a paradigm shift for both men and women in Bafatá in areas such as gender equality and women's rights.

Keywords

Communication for development, radio, journalism, Africa, gender equality

1. Introducción

Rádio Mulher Bafatá es el primer y único espacio radial gestionado y conducido íntegramente por mujeres en Guinea-Bisáu, en el corazón de África Occidental. La emisora tiene por objetivo la difusión de contenidos informativos y de entretenimiento con enfoque de género orientados a la sensibilización en temas como la salud, la educación, los derechos humanos, la igualdad de género o la participación política de las mujeres (Mancinas-Chávez, et al., 2023).

Fundada el 10 de febrero de 2018, Rádio Mulher se ha convertido en un referente en el país debido a la particularidad de sus contenidos y a su modelo de funcionamiento, eminentemente femenino (Esquiaqui-Buelvas, 2024). En la actualidad, cuenta con una decena de redactoras y es gestionada por la Asociación Rádio Mulher (ARAMUB), con el apoyo de la ONG sevillana Periodistas Solidarios-APS.

La radio emite de 13 a 21 horas, en la frecuencia de 98.0 de FM y en internet de 19 a 21 hora, vía ***streaming***, por medio de la página web http://radiomulherbafata.org/. El trabajo periodístico de la emisora ha denunciado problemáticas presentes en la comunidad guineana como la ablación genital femenina, los matrimonios forzados o la explotación infantil (Esquiaqui-Buelvas, 12 de abril de 2024).

Así, después de seis años y medio desde su implementación, este estudio tiene por objetivo conocer cuál ha sido su impacto social y de género en la comunidad de Bafatá, la segunda ciudad del país tras la capital. Teniendo en cuenta la inexistencia de información cuantitativa que permita obtener datos numéricos sobre audiencias o alcance de la radio, proponemos en este artículo un estudio que pueda describir este impacto desde un enfoque cualitativo, en el que la voz de las y los oyentes bafatenses, así como de sus protagonistas, sea quienes den cuenta de lo que ha significado la llegada de Rádio Mulher a las radios y transistores de la ciudad.

Esta investigación se ha realizado a través de un ejercicio de inmersión –a la luz de técnicas cualitativas como la observación participante, la entrevista en profundidad y el grupo focal– y desde una fundamentación teórica que concibe a los medios de comunicación, en especial la radio, como poderosas herramientas para el cambio social. El artículo, que presentamos como un aporte con un profundo enfoque cualitativo desde la epistemología de la comunicación social, esboza la situación de las mujeres en el país, así como el desarrollo de la profesión periodística en ese contexto en particular para finalizar presentando los hallazgos y las principales conclusiones de este trabajo de investigación.

1.1 Contexto

Guinea-Bisáu tiene características sociales muy complejas. Es uno de los países más pobres del planeta, ocupando el puesto 177 en el Índice de Desarrollo Humano de las Nacionales Unidas, además de contar con una esperanza de vida de 59 años (PNUD, 2022). Forma parte del grupo 5 del índice de Igualdad de Género de la ONU, un grupo que reúne a los países con una desviación absoluta en la paridad de género superior al 10%, por lo que se consideran con baja igualdad en los logros del IDH entre mujeres y hombres. Hasta 1973 fue colonia portuguesa, año en que consigue su independencia a través de una cruenta guerra. En la actualidad es considerado como un «estado fallido» y la corrupción y el tráfico de drogas hacia Europa marcan sus principales titulares en la prensa internacional. En el terreno de lo cultural, en el país están asentadas más de 30 etnias distintas, predominando los fulas, balantas y mandingas, quienes profesan religiones diferentes y mantienen prácticas patriarcales muy arraigadas. Esto representa una complejidad añadida, si bien estas etnias conviven en relativa paz.

En Bafatá, como en el resto del país, sus habitantes hablan ***kriol,*** una lengua criolla con base léxica portuguesa, pero que no es inteligible con este idioma, si bien el idioma oficial del país es el portugués.

En cuanto a la situación del ecosistema radial de la ciudad, el panorama no es muy amplio, pues, además de Rádio Mulher solo existen dos estaciones con sede física que no tienen funcionamiento estable debido al deficiente servicio de corriente eléctrica en la ciudad. Por un lado, se encuentra la Radio Comunitaria de Bafatá (RCB), con una fuerte influencia islámica y, por otro lado, Radio Sol Mansi, propiedad de la diócesis católica de Bissau, y que es controlada desde esa ciudad, aunque cuenta con una delegación en Bafatá. Como se ha visto, ambas tienen un componente religioso marcado, elemento que las diferencia sustancialmente de Rádio Mulher.

1.2 Situación de las mujeres en Guinea-Bisáu

Las mujeres en el país sufren las consecuencias del machismo y el patriarcado estructural que tradicionalmente han marcado las dinámicas sociales y culturales del país. Esto se puede ver plasmado en las cifras del reciente informe ***Inquérito aos Indicadores Múltiplos 2018-2019: Monitorização da Situação da Criança e da Mulher*** (Encuesta de indicadores múltiples 2018-2019: Monitorización de la situación de las niñas y mujeres) publicado por Unicef en 2020.

Así, destaca que, por ejemplo, más de la mitad de las mujeres bisauguineanas (52,1%) han sufrido algún tipo de mutilación genital, y que la educación femenina está en franca desventaja: el 47,7% de los hombres de 15 a 49 años es analfabeto, frente al 67,4% de la población femenina. En la región de Bafatá la situación es más o menos pareja, pero considerablemente peor: solo el 18,5% de las mujeres de esa franja de edad se encontraba alfabetizada, frente al 21,7% de los hombres.

Por su parte, los datos del mencionado informe sobre maternidad precoz de niñas y adolescentes tampoco son muy positivos. Casi una de cada cinco (15,2%) han sido madres o están embarazadas entre los 15 y los 19 años, mientras que solo un 0,5% de varones en esa franja de edad son padres (Unicef, 2020).

En el ámbito de la política, desde su existencia como país independiente, se han forjado algunas iniciativas que han intentado velar por la protección de las mujeres y su efectiva igualdad jurídica como sujetos de pleno derecho, sobre todo en la década de los noventa del siglo pasado, cuando se pasó de un régimen unipartidista hacia un nuevo régimen plural. En 1990, por ejemplo, fue creado el Ministerio de Asuntos Sociales y Promoción Femenina. De acuerdo con Gomes (2021) a partir de esta década, se valoró el papel de la mujer, sobre todo por su creciente participación a nivel de las ONG y la designación de mujeres en altos cargos del gobierno como una ministra de Defensa o una ministra de Justicia; sin embargo, estos avances no fueron suficientes. Diversas organizaciones denuncian que el país viola la ley de paridad de género sancionada por la Asamblea Nacional Popular, en 2018, en la que se reserva al menos un 36% de participación femenina en los órganos de toma de decisión a nivel nacional (Dansó, 2023).

Así las cosas, hoy por hoy el panorama para las mujeres bisauguineanas no es alentador. El Plan Estratégico del Programa Mundial de Alimentos para Guinea-Bisáu de 2023-2027 señala que las mujeres del mundo rural, –al igual que los niños y los ancianos– son las principales víctimas de problemáticas como la poca disponibilidad de recursos naturales, la inseguridad alimentaria generalizada y una elevada prevalencia de la malnutrición. Todo ello por causa de la inestabilidad política, la excesiva dependencia de la producción de anacardos o la elevada vulnerabilidad a los efectos del cambio climático y la degradación del medio ambiente (PMA, 2022).

1.3 Periodismo y medios de comunicación, una visión de género

El informe ***Condiciones de las mujeres y hombres periodistas en Guinea-Bisáu*** (Imbenque, 2023) presenta un panorama amplio sobre cómo es ser mujer y periodista en este país. Entre sus conclusiones advierte que las principales problemáticas de las periodistas se refieren a la falta de independencia económica, la interferencia política en el desarrollo de la profesión y la falta de voluntad política para garantizar la libertad de prensa y de expresión, así como para defender su integridad física y moral.

El 65% de la muestra usada en el informe, señala que hay discriminación en la atribución de los trabajos periodísticos y aseguran que, independientemente de su trabajo las mujeres "continúan siendo relegadas para mandos intermedios, y en su mayoría siguen siendo periodistas de base" (p. 16), aunque, también, se señala un avance en la prensa guineana en la toma de conciencia de que "hombres y mujeres

deben tener las mismas oportunidades y que la inteligencia y capacidad de realización de su trabajo no deben ser evaluados por el género" (p. 27).

Por otra parte, para acceder a estudios superiores de periodismo, la única alternativa es irse a vivir a la capital, Bissau, donde están las escuelas de periodismo, lo que se convierte en una fuerte limitante para las mujeres de las provincias que se quieran formar profesionalmente en este campo.

En cuanto al acceso de las mujeres al consumo de medios de comunicación en el país las cifras son dispares. En Guinea-Bisáu, los hombres leen más periódicos (21,9%) al menos una vez a la semana, frente a las mujeres (6,6%) y, en general, escuchan más la radio (79% de hombres frente a un 68% de mujeres); sin embargo, en la región de Bafatá, la situación es muy distinta, pues son ellas las que más escuchan la radio: un 73,2% de las mujeres bafatenses escuchan la radio, frente a solo el 29,4% de los hombres (Unicef, 2022).

1.4 Una radio con trayectoria

A lo largo de los años, la radio ha desarrollado trabajos periodísticos que han tenido impacto en la sociedad guineana, especialmente reportajes que han denunciado problemáticas sociales presentes en la región de Bafatá. Algunos de estos trabajos han sido incluso financiados por organizaciones internacionales como la ONU o el Banco Mundial (Esquiaqui-Buelvas, 2024; Mancinas-Chávez et al., 2023).

Cabe resaltar la investigación realizada en 2018 sobre los «meninos talibés», una forma de abuso infantil muy extendida en amplias zonas del país, especialmente en Bafatá, que consiste en la realización de una supuesta formación religiosa dirigida a los niños de familias necesitadas –casi siempre musulmanas–, pero que termina convertida en una forma de mendicidad que beneficia a los susodichos formadores religiosos. Las periodistas de Rádio Mulher identificaron las escuelas que practicaban esta explotación infantil, estimaron la extensión del fenómeno y entrevistaron a todos los sectores implicados, desde los propios niños hasta profesores de Coránica, padres y autoridades. La investigación dio lugar a un informe presentado a la ONU y a un documental radiofónico de una hora en el que se recopilaron los datos y los testimonios recogidos.

Una segunda investigación destacada se centró en la protección de la salud de las mujeres, poniendo el foco en el fenómeno de la «tababa[1]» –una suerte de droga vaginal usada por las mujeres de la zona– para conocer su composición, sus usos y sus consecuencias para la salud. El trabajo periodístico consistió en entrevistar a cien mujeres, de las cuales más del 60% consumían o habían consumido esta droga, además de recoger datos del hospital de Bafatá. El informe, que concluyó en determinar que la tababa está asociada a numerosos problemas de salud de las mujeres, fue entregado también a las Naciones Unidas, y como resultado de este reportaje se produjo un documental radiofónico de 60 minutos de duración (Periodistas Solidarios, 2022).

[1] La tababa, según aseguran los testimonios de los habitantes de la ciudad es una droga ampliamente conocida y usada. Se le atribuyen usos como "devolver la virginidad" a las mujeres que lo usan, así como solucionar problemas de fecundidad, sanar infecciones o reducir el apetito sexual.

Por otra parte, un punto de inflexión en el progreso de este proyecto ha sido la participación de la Universidad de Sevilla en el apoyo a la formación de las periodistas de la radio. Con el ánimo de garantizar la continuidad de su trabajo en la comunidad guineana, la Universidad de Sevilla en las convocatorias internas de la Oficina de Cooperación al Desarrollo, otorga apoyo al proyecto 'Promoción de los derechos de las mujeres en la región de Bafatá en Guinea Bissau a través de la transmisión por Rádio Mulher de contenidos informativos y programas radiales interactivos con enfoque de género' (Mancinas-Chávez et. al, 2023). La iniciativa ha contemplado el apoyo en la formación de las mujeres del equipo de trabajo de Rádio Mulher, tanto en creación de contenidos informativos para formatos radiales como en el diseño, dirección y conducción de contenidos con enfoque de género para afianzar la reivindicación del papel de la mujer en la sociedad. El proyecto ha impulsado el desplazamiento de personal en doble vía. Por un lado, varios miembros del equipo de la Universidad de Sevilla han realizado visitas desde julio de 2022 para impartir e identificar otras necesidades de formación, y por el otro, hasta 2024, cuatro redactoras del equipo de Rádio Mulher se han desplazado hacia la ciudad de Sevilla como parte de su proceso de formación, en donde han podido, además, conocer diferentes emisoras de la ciudad y mantener algunas visitas a entidades públicas que apoyan el proyecto desde hace tiempo (Campus, Revista de la Universidad de Sevilla, 2024).

2. Marco teórico

La fundamentación teórica que soporta esta investigación comprende las posturas epistemológicas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, poniendo el foco en la experiencia de la radio, al tiempo que profundiza en las nuevas corrientes de los estudios sobre el impacto de género, que pasan por analizar, en un contexto determinado, los cambios conductuales ocurridos conjuntamente en mujeres y en hombres.

2.1 La radio, palanca para el cambio social

Ya son décadas las que legitiman los estudios sobre el valor y el poder de la comunicación como instrumento para el desarrollo, en especial, la radio. Desde la conocida radio comunitaria de Sutatenza en Colombia, que educaba y evangelizaba a los campesinos del Valle del Tenza a mediados del siglo XX, hasta las radios mineras indígenas de Bolivia que desde su auge a mediados del siglo XX convirtieron al país "en un laboratorio académico para los gobiernos y las universidades del mundo entero" (Ramos-Martín, 2011, p. 246), las experiencias radiales se han convertido en verdaderos paradigmas de la comunicación como agentes de cambio social y marcaron un punto de partida para la aparición de nuevos medios (Buitrago et al. 2016), especialmente en países de América Latina y África.

La investigación de Mancinas-Chávez y Zurbano-Berenguer (2013) sobre el papel de las mujeres en las radios de la región de Kolda, en Senegal, da algunas pistas sobre la importancia de este medio de comunicación en regiones donde difícilmen-

te llegan otro tipo de señales como la televisión o el internet, sobre todo, cuando son utilizados por sectores interesados en el desarrollo social, como las mujeres. Para las investigadoras, aun con precariedad y voluntariado, las radios "pueden servir de herramienta valiosa para la cohesión y el desarrollo social y pueden convertirse en el auxiliar indispensable de las organizaciones no gubernamentales que trabajan en pro del desarrollo en las zonas más necesitadas" (p. 16).

Alumuku y White (2005) describen el papel de Radio Ada, en Ghana, que proporciona un ejemplo típico de cómo un programa para mujeres abrió un espacio para denunciar su discriminación en un pueblo pesquero, en el que los hombres se rehusaban a cubrir algunos gastos del hogar, de salud o educación.

> Radio ADA trató en su programación este problema e implicó en el debate prácticamente a toda la comunidad, contando incluso con los hombres que intentaban defender su postura en el debate. Aunque el episodio puede no haber cambiado radicalmente las relaciones genéricas de poder, la gente en la comunidad ha empezado gradualmente a repensar sus roles. Un número de emisoras ha continuado con campañas de promoción de la educación para la igualdad de las niñas. (p. 409)

En el caso de la República Democrática del Congo, Munimi (2018) nos da elementos sustanciales en su investigación para comprender el valor de las radios comunitarias en ese país, pues señala que actúan como valiosos medios "que contribuyen en la formación e información, la cultura, la alfabetización, el cambio social y desarrollo de la población, sobre todo en las zonas rurales" (p. 73).

Por su parte, Jaehyun ***et al.*** (2022) realizaron un estudio para ratificar el poder de la radio en la efectividad de las campañas de planificación familiar en África Occidental. El estudio demostró cómo la radio cambió la percepción de mujeres de Ghana, Liberia y Senegal, de 15 a 49 años, sobre la planificación familiar y en el que, debido a estos resultados, recomiendan este medio para comunicar información sobre planificación familiar y llegar a más grupos de población objetivo en esta parte del mundo.

2.2 Perspectiva de género en los estudios de comunicación

Este artículo plantea la necesidad de introducir la perspectiva de género, lo que, en palabras de Albertos (2009) nos permite "poner en evidencia, cuestionar y visualizar las relaciones de poder sustentadas sobre la desigualdad y la inequidad" (p. 58), asuntos que la radio objeto de nuestro estudio lleva por bandera. En este sentido, conocer el impacto de género de esta iniciativa debe abordar los cambios conductuales obtenidos tanto en hombres como en mujeres, pues, como plantea Alonso ***et al***. (2019), son necesarios diagnósticos que nos permitan conocer dónde están los hombres, qué piensan y qué hacen de cara a poder identificar bien las prioridades y diseñar acertadamente las políticas e intervenciones para que estas sean efectivas y transformadoras.

En relación con la investigación y la academia, los temas de la agenda feminista –violencia, ablación, aborto, feminicidios, entre otros– han sido muy trabajados con una amplia bibliografía relativa a comunicación con enfoque de género (Mancinas-Chávez et al., 2023). Los colectivos de mujeres feministas, periodistas y comunica-

doras especialistas en género han abordado el tema y han producido materiales muy interesantes relacionados con la comunicación con enfoque de género, y ante la repercusión social de dos revoluciones, la tecnológica y la feminista, como aseveran investigadoras como Sánchez-Gutiérrez (2018).

Hasan y Gil (2016), por su parte, consideran que la comunicación con enfoque de género no consiste únicamente escribir, informar o hablar sobre mujeres. El género debe entenderse como una categoría de análisis transversal en todo el proceso comunicativo, con lo cual, toda la información y la totalidad de los temas en las diferentes secciones deben ser tratados con perspectiva de género.

De acuerdo con todo lo anterior, en este ejercicio de investigación analizamos la efectividad comunicativa de los programas, productos y estrategias de comunicación puestas en marcha bajo una perspectiva de género que también tome en cuenta las masculinidades presentes en el contexto y con ello determinar si se cumple el objetivo de la emisora de empoderar y contribuir a la igualdad entre mujeres y hombres en la ciudad de Bafatá.

3. Opciones metodológicas

Realizamos esta investigación bajo los principios del método cualitativo, en el que la observación participante se constituyó como una de las técnicas que orientó nuestra apuesta investigadora. Esta técnica es defendida por Marshall y Rossman (1989) como una herramienta para "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" (p. 79).

Por su parte, DeWalt y DeWalt (2002) la describen como el proceso que permite a los investigadores aprender sobre las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades. En ese sentido, nuestra observación participante se desarrolló en la propia radio, en donde los investigadores tuvimos la oportunidad de compartir durante dos semanas con las periodistas en sus rutinas de trabajo, además de conocer en detalle las dinámicas sociales y culturales presentes en la comunidad donde la emisora tiene su área de acción.

Una segunda técnica se basó en la realización de entrevistas en profundidad. Esta técnica resulta de gran valor en este ejercicio porque, de acuerdo con Martínez-Roca (2021) estos encuentros permiten "conocer la intimidad de los participantes, mientras se pretende comprender su individualidad" (p.144). Estas entrevistas, semiestructuradas, se realizaron de manera grabada –y posteriormente transcritas– en lengua portuguesa a la directora de la emisora, a una de sus redactoras y a dos autoridades locales de la región de Bafatá, al considerarlas figuras importantes en el desarrollo de la emisora y su papel como medio de comunicación comunitaria en esta localidad.

Finalmente, desarrollamos dos grupos focales para contrastar con los públicos cómo se percibe la recepción y acogida de los contenidos producidos por la radio en materia de igualdad de género y sensibilización sobre los derechos de las mujeres. Nos decantamos por esta técnica, ya que, en palabras de Hamui-Sutton y Varela-Ruiz (citados por Rodas y Pacheco, 2020) "los grupos focales tienen la bondad de recolectar información respecto de sentimientos, pensamientos y vivencias de los

participantes, provocando auto explicaciones con el propósito de obtener datos cualitativos" (p. 186). Realizamos un grupo focal íntegramente masculino y otro mixto (hombres y mujeres) para contrastar posibles sesgos en las respuestas por parte de los hombres, ya que, siguiendo las conclusiones de investigadores como Verge (2029), en presencia de personas del género opuesto, algunas respuestas pueden cambiar de acuerdo con la deseabilidad social, lo que representaría un inconveniente al momento de obtener respuestas sinceras en presencia de mujeres. La tabla 1 muestra el sistema de codificaciones que utilizamos para el desarrollo de los grupos focales.

Tabla 1
Categorías de análisis de los grupos focales

Categoría	**Código**	**Descripción**
Usos de los contenidos de la radio	Código de color: **Amarillo**	Se abordan las preguntas sobre sus hábitos de escucha de la radio, sus programas favoritos, los que menos les gustan, opiniones sobre la parrilla de programación, etc.
Recepción de la radio en la dinámica social	Código de color: **Azul**	Se incluyen las respuestas que den cuenta del arco de transformación de la idea de una radio hecha por mujeres, así como la de sus familias, amigos y comunidad en general.
Papel de la mujer en el imaginario de las y los bafatenses	Código de color: **Fucsia**	Se analizan las respuestas y comentarios sobre sus ideas de cuál debe ser el papel de la mujer en la sociedad.
Rádio Mulher y sus contenidos como paradigma de cambio en la comunidad de Bafatá	Código de color: **Verde**	Se abordan sus opiniones sobre el impacto de la radio en la comunidad y lo que ha significado su puesta en marcha.

Fuente: elaboración propia

Se dividieron las respuestas en categorías específicas como unidades de análisis, con base a los objetivos, referentes teóricos y temáticas que abordamos en este ejercicio para conocer la percepción de la población sobre los contenidos de la radio. A cada fragmento se le asignó un código de color correspondiente. La selección de las y los participantes en los grupos focales se realizó de manera aleatoria entre la población local para prevenir posturas tendenciosas o posibles conexiones con personal de la radio que pudieran influir en sus apreciaciones sobre la función social de los contenidos de la radio. Al igual que las entrevistas, los grupos focales se realizaron en lengua portuguesa de manera grabada para su posterior transcripción.

La tabla 2 muestra el esquema de las técnicas de recolección de información que utilizamos para el desarrollo de este ejercicio de investigación por un espacio de 12 días en la ciudad de Bafatá.

Tabla 2
Esquema de las técnicas de recolección de la información en Bafatá

TÉCNICA USADA	**SEMANA 1**	**SEMANA 2**
Observación participante	P e r m a n e n t e	
Entrevistas	Fatumata Binta Candé, directora (5 años en Rádio Mulher) Vardineia Semedo, redactora (3 años en Rádio Mulher) Armindo Comando Sanha, delegado de Salud de la región de Bafatá Adama Seide, delegado de Educación de la región Bafatá	
Grupos focales		GF 1. Masculino (3 hombres) GF 2. Mixto (3 mujeres y 1 hombre)

Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

4.1 Características de la radio

Después de seis años de funcionamiento, la emisora se erige como un medio de referencia en la ciudad de Bafatá. Por la emisora ha pasado una treintena de redactoras y algunas de ellas han podido continuar estudios superiores de periodismo en la capital (en Bafatá no hay escuelas o facultades de periodismo), con el apoyo de becas de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) y otras organizaciones tanto públicas como privadas de España.

Su directora en la actualidad es Fatumata Binta Candé, una de las redactoras iniciadoras del proyecto que asumió la dirección en enero de 2023. La plantilla de redactoras, al momento de la realización de esta investigación, se compone de 4 periodistas veteranas y seis noveles –todas ellas devengan un salario–, además de varias becarias (***estagiárias***) que realizan prácticas formativas no remuneradas en la radio, con posibilidades de contratación, siempre y cuando las necesidades y los presupuestos lo permitan.

En cuanto a su sistema de financiación, la radio se sostiene básicamente de los aportes de la ONG Periodistas Solidarios, la financiación de la Diputación de Sevilla

y la Mancomunidad de los Municipios de Écija, así como de la autofinanciación que se consigue a través de la venta de paquetes de anuncios, dirigidos especialmente a organizaciones internacionales y ONG asentadas en Guinea-Bisáu y que realizan labores sociales y de cooperación en el país.

Imagen 1
Periodistas de Rádio Mulher durante programa en directo.

Fuente: Jair Esquiaqui, 2023

Sobre su programación, la emisora destaca por la realización de programas dirigidos a promover temáticas sobre salud, educación, medio ambiente y otros relacionados con la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Asimismo, existen informativos regulares que se emiten a las 15 hrs., 17hrs., y 19 hrs., alternados en lengua portuguesa y ***kriol***. Es importante resaltar que la mayor parte de los contenidos de esta radio se emiten en ***kriol*** para llegar de manera más directa a la comunidad. La tabla 3 resumen la planilla de programación de Rádio Mulher en julio de 2023.

Tabla 3
Programación de Rádio Mulher en 2023

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
13:00	Música Nova Geração	Música batgida	Música rap	Música kizomba	Música afro	Música antigo	Música estrangeiro
14:00	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
15:00	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo
16:00	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Bem vindo	Desporto	Música cultural
17:00	Educação	No musico tene balur	Juventudes	Música: Brosca	Día a Día de Mindjer	Cabaz de Tina	Minimessa
18:00	Cuduro	No musico tene balur	Desporto	Voz de regue	Música das mulheres guineesse	Música: manjaca, mancanhi e papel	Deficiente
19:00	Notícia magazine	Notícia magazine	Notícia magazine	Notícia magazine	Notícia magazine	Sintise hora académica	magazine
20:00	Notícia direito da técnica	Notícia djumbai na comiunidade	Notícia direito da técnica	Notícia direito da técnica saúde	Noticia ambiente	Sintise direito da técnica	Direito de técnica
21:00	Resume fim de emissão	Resume fim de emissão	Resume fim de emissão	Resume fim de emissão	Resume fim de emissão	Fim de emissão	Fim de emissão

Fuente: elaboración propia

La radio posee un componente musical muy alto. La música es un elemento presente en la mayor parte de la parrilla de programación, lo que ha significado una estrategia muy importante tanto en la concepción de los productos de la emisora como

en su posicionamiento, ya que, con ella, intentan llegar a públicos más variados, con especial atención hacia las y los jóvenes de la comunidad.

Destaca el programa vespertino ***Bem vindo*** (Bienvenido), en el cual las líneas telefónicas de la emisora se abren para interactuar con los oyentes y complacerlos con sus canciones favoritas, al tiempo en que se generan discusiones alrededor de temas como la autoestima, la motivación o la superación personal. Otros programas con un alto componente musical son ***No musico tene balur*** (Nuestra música tiene valor), ***Cabaz de tina*** –que trata sobre la música folclórica tina, que se hace con tambores y generalmente cantada por mujeres–, o ***Música de mulheres guineenses*** (Música de mujeres guineanas), que busca realzar el papel de las cantautoras y artistas originarias del país.

En julio de 2023, la emisora emprendió un proceso de mudanza de su sede hacia un espacio más amplio y en un emplazamiento de mayor altura, concretamente, de 20 metros de diferencia. Esto permitió colocar una antena que posibilitó obtener una mayor cobertura en las zonas rurales de Bafatá, mejorando la sintonización de la radio en las aldeas más apartadas de la capital regional, cosa que no ocurría hasta antes de la mudanza.

4.2 Una radio que empodera

Como resultado de las entrevistas realizadas, pudimos apreciar que la radio se ha convertido más que en un lugar de trabajo en una prolongación de la etapa formativa para las niñas y mujeres de la localidad, al tiempo que se ha instituido en un bastión del empoderamiento y la emancipación femenina, en especial de las periodistas que han pasado por sus micrófonos. Fatumata Binta, directora, tiene 25 años. Describe la emisora como "un acontecimiento muy grande para las mujeres, sobre todo para las niñas de la región", ya que "antes de que existiera Rádio Mulher todas las niñas que terminaban la secundaria no pensaban en tener la oportunidad de seguir estudiando o tener un trabajo como este", aseguró. Y señala:

> Muchas no han tenido la oportunidad de saber lo que es el empoderamiento femenino y lo que es ser mujer, que no significa ser una criada en casa haciendo las tareas del hogar como todos pensábamos aquí. Ahora, gracias a Rádio Mulher nos liberamos de este mal pensamiento y de esta discriminación. Con nosotras aquí todo ha avanzado, Rádio Mulher sigue intentando trabajar en ello para que otras chicas que nos escuchan sepan que tienen una oportunidad.

Sin embargo, el camino de la radio para posicionar sus contenidos sobre igualdad de género en la ciudad no fue fácil. Fatumata recuerda cómo en los comienzos los hombres llamaban a la emisora para acusarlas de "destruir las costumbres locales" y auguraban un futuro poco prometedor a la radio, ya que "las mujeres no eran capaces de trabajar durante mucho tiempo sin pelear, sin tener una discusión", o que querían ese trabajo "solo para divertirse". La directora recuerda una anécdota particular al respecto:

> Anteriormente tenía un programa que se llamaba «Tiempo real». En ese programa hablaba de la realidad de nuestra sociedad: cómo los hombres tratan a las mujeres y cómo las mujeres tratan a los hombres, y entonces muchos hombres llamaban allí […] se quejaban mucho conmigo. Incluso saliendo del estudio para ir a la casa, me paraban por el camino y me decían, 'mira no tienes que hablar esto de los hombres, que los hombres son esto, o son aquello… eso no es cierto, así no son las cosas que se pueden hablar en la radio, si no creará muchas dudas en las mujeres en casa, en nuestras novias, en nuestras esposas'. Y yo les decía que sí, que era lo que quería, 'el objetivo es que sepan que no están solo para criar a los niños en casa y cuidar del hombre o el marido, para hacer las tareas domésticas, también se merecen un trabajo como vosotros'.

Imagen 2
Fatumata Binta Candé, diretora de Rádio Mulher

Fuente: Jair Esquiaqui, 2023

Una de las grandes conquistas de la radio y de sus periodistas, según Fatumata, ha sido poder convertirse en ejemplos vivos de superación entre las mujeres de Bafatá, en especial entre las madres, que ven en ellas un espejo en el que reflejar a sus hijas.

> Ahora nosotras que estamos trabajando aquí u otras chicas que se van tienen la capacidad de estudiar y hacer otros cursos para trabajar. Así que esto está siendo un ejemplo muy grande para muchas madres que ahora quieren que sus hijas, que están en casa, vayan a estudiar para buscar otra oportunidad como nosotras.

Asimismo, la directora comenta que la radio más allá de ser un medio de comunicación se ha convertido hoy en una "radio amiga", un punto de encuentro para las mujeres donde pueden hablar de lo que sienten, lo que quieren hacer, "donde pueden obtener su propia paz". En ese sentido, resulta interesante destacar que las periodis-

tas asumen muchas veces un papel de acompañantes y asesoras para las mujeres que se acercan a la radio en busca de apoyo, como lo detalla Fatumata:

> Además de informar, sí, también educamos fuera del micrófono, sensibilizamos a las mujeres en particular para que puedan emanciparse y las ayudamos sobre cómo andar el camino para llegar a un futuro mejor y obtener sus propios negocios económicos… [particularmente a aquellas que] tienen hijos y necesitan ayuda y no tienen un marido o el marido las ha abandonado. Sensibilizamos de eso sin que debamos tener el micrófono abierto para que la gente no sepa de sus problemas, porque no a todas las mujeres les gusta el micrófono para hablar en la radio y contar de sus problemas… la radio ha sido como una amiga de estas mujeres que necesitan mucho.

Vardineia Semedo, quien llegó a la radio en 2020, tiene 23 años, una hija de un año y su pareja es enfermero. Entre ambos se reparten las tareas de casa y el cuidado de la niña para cumplir con sus labores diarias. Cuenta que lo que más le gusta de trabajar en la radio es la conexión que tiene con la música. Desde hace un año es la responsable del programa ***Bem vindo*** (Bienvenido), que describe como "el mejor programa que puede tener Rádio Mulher", al ser una mezcla de animación musical con píldoras promocionales sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género. Por otra parte, señala que lo que menos le gusta es la programación que se ha intentado realizar en lengua portuguesa, al resaltar que la comunidad bafatense tiene apuros con esa lengua.

> No me gusta... ¿sabes por qué? Porque en la comunidad de Bafatá hay dificultad con la lengua portuguesa, cuando das un programa en portugués confundes más de lo que sensibilizas, o educas.... Ahora, aquí en la radio somos una radio comunitaria, trabajamos para la comunidad de Bafatá... nuestro público objetivo es la comunidad de Bafatá y si hablan ***kriol,*** es ***kriol*** lo que debemos hablar.

El mayor impacto de la radio lo visualiza en ella misma y en el ejemplo que da a otras chicas de su comunidad. Por ejemplo, señala que un cambio importante es que los padres permiten ahora a sus hijas asistir a asociaciones juveniles gracias a Rádio Mulher. "Hay un hombre que vive al lado de mi casa y dice que quiere que su hija sea como yo algún día".

Gracias al impulso de la radio, Vardineia, así como otras chicas redactoras, han desarrollado habilidades y competencias como el liderazgo, la comunicación asertiva o la sistematización de datos, muy apreciadas por otras organizaciones asentadas en la ciudad, lo que les ha permitido tener ingresos extras al desempeñarse como agentes censales o asesoras remuneradas. En el caso de Vardineia, o Ira, como le gusta que le llamen, se trató de un asunto trascendental en su proyecto de vida.

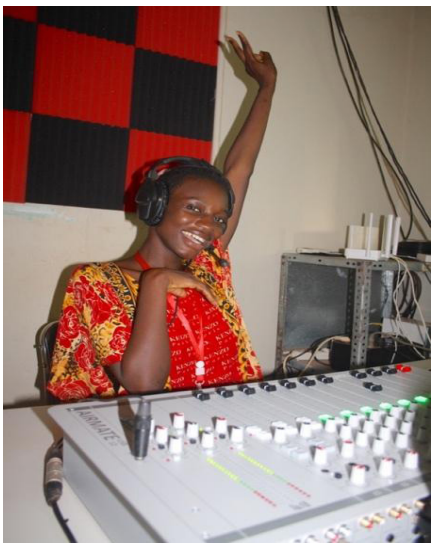
Porque si no hubiera existido Rádio Mulher en la región de Bafatá no sabría qué habría pasado en mi vida… Yo sin trabajar.... sin saber que podía ser diferente, que podía tomar decisiones sobre mi vida, que podía hablar en público, que podía tomar decisiones… iba a ser una chica de la calle.

Sobre los cambios que ha percibido en la comunidad es rotunda en comentar que ha habido una disminución en las resistencias que alguna vez existieron entre las y los bafatenses hacia una emisora hecha solo por mujeres, esto gracias a "la evolución de Rádio Mulher y la evolución de las chicas, y el ejemplo que estamos dando a la sociedad". Recuerda con humor cómo ahora, desde que su voz es escuchada por los vecinos de la comunidad, es vista con otros ojos:

> Hoy la gente está llamando a mi madre… 'Mira Isa, estamos escuchando a tu hija. Qué voz más bonita tiene, es una chica lista'. Ah, y mi profe que nunca me elogiaba en clases, ahora ya me saluda y exalta por la calle.

Ambas, Fatumata y Vardineia, concuerdan en ratificar la importancia que está teniendo la radio en su labor pedagógica hacia niñas y mujeres sobre sus derechos fundamentales y valorizan el hecho de que sean las propias oyentes quienes reconozcan esa labor. "Muchas mujeres vienen aquí presencialmente para agradecernos y motivarnos más para continuar nuestro trabajo. Por eso queremos seguir aún más en la radio y seguir dándolo todo", dice la directora.

Imagen 3
Vardineia Semedo 'Ira', redactora de Rádio Mulher



Fuente: Jair Esquiaqui, 2023

4.3 Una sociedad en constante cambio

La región de Bafatá es la segunda más poblada del país y, en consecuencia, son muchas las afecciones y problemáticas que enfrentan principalmente las mujeres y niños de esta comunidad. A nivel de salud, el poco seguimiento médico que se reali-

zan las mujeres embarazadas, la proliferación de enfermedades de transmisión sexual como el VIH o la resistencia a las vacunas por creencias culturales son el pan de cada día, problemas que Rádio Mulher ha puesto sobre la mesa y ha ayudado a sensibilizar. Esta situación la comenta Armindo Comando Sanha, delegado regional de Salud de Bafatá, quien, sobre su contacto con la emisora dice lo siguiente:

> Si hay algo relacionado con la salud de la región, siempre les informo, ellas también vienen aquí voluntariamente para ocuparse de la situación sanitaria de la región. [Hemos realizado conjuntamente] campañas de vacunación contra el COVID, campañas contra la polio. También una campaña de vacunación contra el ébola, el mes pasado...

El delegado de salud relata que quedó muy "satisfecho" cuando escuchó por primera vez la idea de una radio hecha por mujeres, algo inédito en las 8 regiones administrativas del país en las que en la mayoría tienen por religión dominante la musulmana, y por lo tanto "prácticas de discriminación de la mujer más altas en comparación con otras regiones". En ese sentido, el funcionario dice que esta radio tendría el poder de "hablar directamente con las mujeres, de todos los temas relacionados con ellas, e incluso hacer que los hombres cambien de opinión y realicen prácticas que puedan facilitar [la vida] a las mujeres".

De otra parte, Adama Seide, de 57 años, delegado regional de Educación, fue uno de los incrédulos hacia la idea de una radio hecha por mujeres hace seis años. Hoy, admite, debe reconocer "la evolución de la radio y su impacto" cuando escucha que los oyentes llaman y cuando oye las publicidades que se emiten. Él mismo dice que ha participado en debates en los que comparte con otras ONG y la sociedad civil "sobre la política educativa regional".

Asimismo, reconoce que la radio "vino para ayudar", al señalar que aprovecha la cobertura de la radio para difundir eventos y actividades del año lectivo como las fechas de apertura de matrículas, lo que se ha reflejado en que en la actualidad "cada vez son más las mujeres que colocan a sus hijas e hijos en la escuela desde temprana edad". En la región de Bafatá hoy en día casi el 50 % del alumnado es mujer. De los 74 064 estudiantes matriculados en todas las etapas escolares –desde jardín hasta 12 grado– 37 979 son hombres (51,2%) y 36 085 son mujeres (48,7%), según los datos que este mismo funcionario entrega a 2023.

Asimismo, asume una actitud positiva cuando analiza el impacto de los proyectos de alfabetización que se difunden en la radio, vinculados sobre todo a emprendimientos, lo que es motivo de "admiración de sus maridos", comenta, y valoriza el poder de la radio como una herramienta efectiva de cambio social individual y colectivo en la comunidad:

> [La radio es] un instrumento que hace cambiar, no radicalmente, sino gradualmente el comportamiento de nuestros ciudadanos, teniendo en cuenta la riqueza de los programas que realizan. Porque a partir de ahí, oyes consejos de periodistas sobre

> un tema, empiezas a decir... esta periodista ha visto mi comportamiento, está hablando de mí... [risas] y empiezas a abandonar esas prácticas negativas.

Ambos funcionarios insisten en la necesidad de continuar con el proyecto, y concuerdan en destacar su carácter "innovador" en todo el país.

4.4 La percepción de la audiencia

El desarrollo de los grupos focales arrojó pistas interesantes para determinar hasta qué punto los contenidos de la radio están calando o no entre los habitantes de Bafatá. En ambos grupos participaron personas naturales de la ciudad que habían escuchado o al menos tenían noción de la existencia de la emisora, en las que se buscó propiciar el debate y la participación de todos sus miembros. A modo de ejercicio, al final a cada participante se le pidió describir en una palabra lo que significa para sí el proyecto de Rádio Mulher.

4.4.1 Análisis del primer grupo focal (GF1)

Este ejercicio estuvo constituido por tres hombres –dos de religión musulmana y uno cristiano–, de 40, 38 y 34 años. En el abordaje de este grupo focal, se denota un aprecio por la puesta en marcha de la radio como una oportunidad para el desarrollo laboral de las mujeres de la ciudad y aseguran en todos los casos que en sus núcleos familiares también escuchan ocasionalmente la radio. Predomina el gusto por los programas sobre salud, y en el caso de uno de los participantes, había especial predilección por un programa llamado «Deficiente», que busca fomentar un cambio de percepción hacia las personas discapacitadas, ya que él mismo se reconocía como discapacitado e incluso había participado en una emisión como invitado especial.

No obstante, se percibieron resistencias a algunos programas musicales que "no sensibilizan a las nuevas generaciones", especialmente al programa «Cabaz de tina», en el que se reproducen canciones del género musical Tina, un género folclórico guineano asociado a las tradiciones culturales de las mujeres y con letras reivindicativas. Asimismo, los participantes de este grupo coinciden en reclamar la necesidad de que la emisora contrate a más hombres o que iguale la cantidad de hombres que trabajan en la radio como muestra de una "verdadera igualdad".

Sobre el papel de las mujeres en la sociedad, arguyen que estas deben ser como "madres" que trabajen para toda la sociedad y no solo para algunos, y que la igualdad con el hombre no debería significar "pasar por encima de ellos", ya que muchas de ellas cuando tienen más libertad "abusan" de esa libertad. Sin embargo, coinciden en admitir en que después de seis años la radio ha ayudado a las mujeres a cambiar su comportamiento en la comunidad, en especial a "tener osadía de tomar decisiones".

Dos de los participantes admiten haber quedado sorprendidos –en buen sentido– hace seis años ante la idea de una radio completamente femenina, y no tienen reparo en aceptar que las mujeres cuentan con todas las aptitudes para desarrollar este trabajo. Uno de los participantes señaló haber tenido "dudas" sobre la idea de Rádio Mulher en sus comienzos, y recalca que los hombres "pueden facilitar las co-

sas". Los tres auguran un buen futuro para la continuidad del proyecto de la radio y reclaman más horas de emisión.

'Sensibilización', 'innovación' y 'cambio' fueron las tres palabras con las que describieron el proyecto de Rádio Mulher.

4.4.2 Análisis del segundo grupo focal (GF2)

Este ejercicio se desarrolló con la participación de tres mujeres –dos de 35 años y otra de 18 años– y un hombre de 40 años. En este caso, las tres mujeres señalaban ser oyentes ocasionales de la emisora y el hombre oyente esporádico, siendo sus programas favoritos los de deporte, y en el caso de ellas los relacionados con primera infancia y derechos humanos. Los cuatro participantes coinciden en que la radio ha sido un aporte a la comunidad de Bafatá gracias a la sensibilización en temas como formación de ciudadanía, medio ambiente o educación inclusiva, así como, para el caso de una de las participantes lo era la sensibilización sobre la Ley de Paridad, y para otra sobre el empoderamiento de las mujeres.

Sobre los usos y gratificaciones que han obtenido de la radio, una de las mujeres señaló que había participado directamente en la radio con proyectos de teatro radiofónico y destacó que el trabajo de las periodistas inspira a niñas y mujeres para "saber lo que quieren hacer en la sociedad". Otra destaca el poder de la radio para dar "confianza a las mujeres en sí mismas" y la tercera subraya que la radio hace un trabajo "brillante". Por su parte, el participante masculino reconocía que había escuchado a mujeres referentes de los movimientos feministas de la ciudad, como Monde Balde, presidenta de la Asociación ARAMUB, participando en contenidos de la radio y señalaba que "la existencia de la radio ha contribuido en gran medida a la participación de las mujeres en la toma de decisiones a nivel regional".

Si bien ninguno de los cuatro aseguró haber oído ideas de resistencia entre la comunidad sobre la idea de una radio hecha por mujeres, sino, por el contrario, solo cosas buenas, una de ellas asegura "que con certeza habrá quien las tenga", sobre todo de "hombres machistas que les causa envidia que las mujeres se desarrollen" y traen a colación, a modo de broma, comentarios de algunas personas sobre que el único papel que tienen los hombres en la radio es el de guardas de seguridad.

En este caso, las palabras con las que describieron Rádio Mulher fueron 'ejemplo', 'libertad', 'espejo' y 'promotora'.

Discusión y conclusiones

Rádio Mulher de Bafatá se ha consolidado como una de las emisoras de radio más reconocidas de Guinea-Bisáu por su inédita fórmula de funcionamiento femenino, donde el enfoque de género es el hilo conductor de su programación. Luego de sistematizadas y analizadas las informaciones obtenidas de las técnicas usadas en este ejercicio, se puede apreciar que la radio, al ser prácticamente el único medio al que tienen acceso los bafatenses, cumple una función social de gran valor para la comunidad. Aspectos como la igualdad de género y el empoderamiento femenino,

día a día, por medio de los contenidos radiales, han logrado penetrar de manera paulatina entre los habitantes de la ciudad y han motivado cambios en los esquemas conductuales de las y los bafatenses.

Es posible asegurar que la radio es ampliamente usada por los habitantes de la ciudad, especialmente las mujeres, y las autoridades locales para difundir informaciones de interés comunitario. Asimismo, es básicamente el medio de comunicación más estable de la región, y con la nueva antena instalada, el de mayor cobertura, por lo que se puede evidenciar una transformación social de considerable impacto.

Se reconocen aún, no obstante, algunas resistencias entre el público masculino que escucha y consume los programas relacionados con la igualdad de género, en parte, debido a las profundas raíces culturales y religiosas presentes en esta comunidad, que por lo general reproducen estereotipos machistas. Si bien ironizan sobre el hecho de que para que haya igualdad se debe considerar también que haya hombres contratados en la radio, estos son hoy más receptivos ante las nociones de la igualdad de género o los derechos de las mujeres.

En este sentido, el éxito de Rádio Mulher se puede plasmar en el hecho de su supervivencia después de seis años, demostrando ser un proyecto con un nivel de aceptación ciudadana considerable, sólido y con amplia vocación de continuidad. Sin embargo, no todo son ventajas, una de las mayores amenazas es la sostenibilidad en el tiempo. Por ahora depende casi por completo de las aportaciones conseguidas por la asociación Periodistas Solidarios, el proyecto no ha conseguido una fuente de financiación estable que le permita la autogestión. Otra amenaza es la fuga de cerebros por la falta de oportunidades de formación a sus periodistas y por la imposibilidad de ofrecer una situación laboral estable que les permita vivir solo de la radio, sin necesidad de buscar otras fuentes de ingreso y otras actividades de otros organismos.

A través de las entrevistas realizadas es posible constatar que Radio Mulher es un actor fundamental para el desarrollo de la región de Bafatá en Guinea-Bisáu, la experiencia de realizar una radio laica, manejada por mujeres y centradas esencialmente en la mujer como agente de cambio social, es una fórmula que ha demostrado funcionar de forma satisfactoria.

Finalmente, el proyecto de Radio Mulher demuestra la función social de la universidad, cuando va más allá de la investigación académica y suma esfuerzos con organismos de la sociedad civil para llevar soluciones a donde más se necesitan. En este caso de cooperación internacional la asociación Periodistas Solidarios funciona como ente vertebrador entre la universidad, los gobiernos y la iniciativa privada.

Referencias

Ahn, J., Briers, G., Baker, M., Price, E., Strong, R., Piña, M., Zickafoose, A., & Lu, P. (2022). Radio Communications on Family Planning: Case of West Africa. ***Int. J. Environ. Res. Public Health, 19***, 1–10. https://doi.org/10.3390/ijerph19084577

Alonso, B., Aranguren, E., y Bacetem R. (2019). El trabajo con hombres desde una perspectiva de género: una asignatura pendiente en la intervención social. Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria = Revista de servicios sociales, (69), 23–38.

https://doi.org/10.5569/1134-7147.69.02
Albertos, N. (2009). La profesión de Trabajo Social: Una mirada feminista a un proceso colectivo. En E.Aranguren y G. Villaño Murga (Coords.)*, Hacia una intervención con perspectiva de género* (pp. 55–64). Vitoria-Gasteiz, Colegio profesional de trabajadoras/es sociales de Álava y Escuela Universitaria de Trabajo Social de la Universidad del País Vasco.
Alumuku, P., y White, R. (2005). La radio comunitaria para el desarrollo en África. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación,* (2)*,* 405–413. https://acortar.link/HxReXU
Buitrago, H., Betancur, C., y Zuluaga, E. (2016). *Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. Comunicación,* (34)*,* 85–97. https://acortar.link/e5lmdc
Campus (2024, 4 de octubre). *El periodismo empodera: la historia de Rádio Mulher de Bafatá*. https://acortar.link/Q6uzHe
Dansó, I. (2023, 17 de mayo). Guiné-Bissau: Partidos e Supremo "ignoraram" lei da paridade. *Deutsche Welle*. https://www.dw.com/pt-002/guin%C3%A9-bissau-pr%C3%B3ximo-parlamento-poder%C3%A1-ser-o-pior-na-igualdade-de-g%C3%A9nero/a-65663944
Dewalt, K. M., y Dewalt, B. R. (2002). *Participant observation: a guide for fieldworkers*. AltaMiraPress.
Esquiaqui-Buelvas, J. (2024). *Radio Mulher: Ondas que cambian vidas en Guinea-Bisáu.* Egregius.
Esquiaqui-Buelvas, J. (2024, 12 de abril). Rádio Mulher, ondas que reivindican la igualdad de género en el corazón de Guinea-Bisáu*. El País.* https://acortar.link/qk9I67
Gomes, P. (2021). *La mujer y el poder en Guinea Bissau: la lucha armada, los años 80 y el nuevo contexto político y económico*. Centre d'Estuis Africans. https://centredestudisafricans.org/wp-content/uploads/2021/05/24.PATRICIA-GOMES-N-24.-7-22.pdf
Imbenque, B. (2023). *Condições das mulheres e homens jornalistas na Guiné-Bissau* [Condiciones de las mujeres y hombres periodistas en Guinea-Bisáu]. Casa dos direitos.
Mancinas-Chávez, R., y Zurbano-Berenguer, B. (2011). La mujer como actor de cambio social: las radios comunitarias de la región de Kolda (Senegal). En G. Franco Álvarez, y D. García-Martul (Coords.), *Mujer, educación y migraciones en África* (pp. 81–96). Los libros de la catarata.
Mancinas-Chávez, R., Figuereo-Benítez, J.C., y Esquiaqui-Buelvas, J (2023). 'Rádio Mulher': ondas que reivindican la revolución femenina de Guinea-Bissau. En S. Cabrera-Yeto, J. Delgado-Peña, N. Fernández-Pérez, y J. Martínez-García (Eds.), *Universidades y Agenda 2030. La cooperación universitaria andaluza comprometida con los ODS* (pp. 1298–1309). https://doi.org/10.55323/edc.2022.29
Martínez-Roca, M. (2021). Entrevistas en profundidad a docentes sobre el uso de contenido audiovisual infantil en las aulas. *Communication & Methods, 3*(2), 143–151. https://doi.org/10.35951/v3i2.126
Marshall, C., y Rossman, G.B. (1989). *Designing qualitative research.* Sage.
Munimi, M. (2018). La radio comunitaria en el entramado mediático del Congo. *Revista de Comunicación de la SEECI, 21*(44), 73–86. https://doi.org/10.15198/seeci.2017.44.73-86
Periodistas Solidarios (2022, 15 de novembre). *Mujeres contra la tababa.* https://acortar.link/sM5P2G
Programa Mundial de Alimentos. (2022). Plan estratégico para Guinea-Bissau (2023–2027). https://executiveboard.wfp.org/document_download/WFP-0000143164
Ramos-Martín, J. (2011). Políticas públicas y radiodifusión comunitaria en Bolivia: proceso de cambio, control del proceso. *Redes Com. Revista de estudios para el desarrollo social de*

la Comunicación, (6), 249–269. *https://acortar.link/lKbPU6*
Rodas, F., y Pacheco, V. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal, 5*(3), 182–195. https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401
Sánchez-Gutiérrez, B. (2018). ***Feminismo, investigación y comunicación: Una aproximación plural a la representación de las mujeres.*** Egregius.
UNICEF. (2020). *Inquérito aos Indicadores Múltiplos 2018-2019: Monitorização da Situação da Criança e da Mulher na Guiné-Bissau*. https://acortar.link/6oTDoa
United Nations (2022). ***The 2021/2022 Human Development Report. Uncertain times, unsettled lives: shaping our future in a transforming world.*** https://doi.org/10.18356/9789210016407
Verge, T. (2009). Deseabilidad social y género: el efecto del sexo del entrevistador(a) sobre las respuestas del encuestado(a). ***Metodología de Encuestas, 11***(1), 27–45. https://acortar.link/hu4Ee9

Financiación

Este artículo es producto de la investigación realizada con el apoyo financiero de la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla, por medio de la Convocatoria de Ayudas para realizar Estudios sobre Desarrollo Humano Sostenible para el curso 2022/2023 del Proyecto Formación en Investigación para el Desarrollo con Agentes de la Cooperación Andaluza (Expte. 2018UF003).

Conflicto de intereses | Conflict of interest

Os autores no tienen conflictos de intereses que declarar.
The authors have no conflicts of interest to declare.

Notas biográficas | Biographical notes

Jair Esquiaqui-Buelvas es doctor en Comunicación, graduado en Comunicación Social-Periodismo y máster en Relaciones Internacionales, con estudios en Cooperación Internacional para el Desarrollo. Posee dominio de los idiomas inglés, portugués e italiano y cuenta con experiencia profesional en áreas como la comunicación corporativa, las relaciones internacionales y la docencia universitaria.

ORCID iD: 00 0000-0002-1239-5703
Dirección Institutional: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación
Avda. Américo Vespucio S/N, La Cartuja. Sevilla. C.P 41092. España.

Rosalba Mancinas-Chávez es Profesora Titular en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Chihuahua (México) y Doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Comunicación de la US, editora de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación y responsable del Grupo de Investigación "Comuni-

cación, pensamiento crítico y diálogo ante el cambio global" - SEJ-675 (Universidad de Sevilla). Es vicedecana de comunicación y relaciones institucionales en la Facultad de Comunicación.

ORCID iD: 0000-0002-4218-2338

Dirección Institutional: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación
Avda. Américo Vespucio S/N, La Cartuja. Sevilla. C.P 41092. España.

Cómo Citar | How to cite [APA 7ª edition]

Esquiaqui-Buelvas, J., & Mancinas-Chávez, R. (2024). La radio como herramienta de cambio: Impacto social y de género de la emisora 'Rádio Mulher' en Bafatá, Guinea-Bisáu. Media & Jornalismo, 25(46), Article e4601. https://doi.org/10.14195/2183-5462_46_1

Esta obra está bajo protegida por una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.