

Interpretar desde la Diversidad: Audiencias, Identidades e Interseccionalidades en la Cultura Mediática

Juan-José Sánchez-Soriano

Universidad de Murcia — España
juanjose.sanchez4@um.es

Rafael Ventura

Universitat de Lleida — España
rafael.ventura@udl.cat

Isabel Villegas-Simón

Universidad a Distancia de Madrid — España
isabelmaria.villegas@udima.es

Las audiencias se configuran desde posiciones atravesadas por múltiples ejes de identidad y desigualdad, como el género, la sexualidad, la clase social, la discapacidad o el origen étnico, que condicionan sus formas de interpretar y relacionarse con los contenidos mediáticos. En este marco, las líneas de investigación de este monográfico se centran en el estudio de la recepción desde una perspectiva interseccional, con el objetivo de analizar cómo estos grupos sociales interpretan y negocian las representaciones construidas en diversos formatos mediáticos, como series de televisión, largometrajes, redes sociales, plataformas de creación de contenido o videojuegos. Asimismo, resulta igualmente relevante examinar cómo las audiencias generalistas interpretan los discursos mediáticos sobre dichas interseccionalidades. De este modo, el monográfico propone explorar tanto el efecto espejo, entendido como la capacidad de las audiencias para reconocerse y verse reflejadas en las representaciones mediáticas, como el efecto ventana, esto es, la posibilidad de acceder a realidades y experiencias ajenas, en la experiencia de las audiencias.

Por un lado, entendemos a las audiencias en un sentido amplio, esto es, como todas aquellas personas que ven e interaccionan con contenidos mediáticos propios de su época (Ha, 1998). Además, proponemos a las audiencias no únicamente como meras consumidoras de

contenidos culturales y mediáticos, sino como agentes activos que tienen un papel crucial en la interpretación que se hace de dichos mensajes (Livingstone, 2015). Por ello, es relevante conocer y explorar cómo se relacionan y qué hacen estas audiencias con dichos contenidos mediáticos, tal y cómo han realizado investigaciones recientes, por ejemplo, acerca de las interpretaciones de personas trans sobre su propia representación en series de televisión (Villegas-Simón et al., 2024).

Por otro lado, como la propia sociedad en la que se desarrolla, la audiencia es diversa y heterogénea (Kristensen & From, 2015). Así, nos hallamos en un contexto donde históricamente la representación de los grupos sociales minoritarios ha sido infrarrepresentada o construida habitualmente en forma de estigma y prejuicios negativos (Sánchez-Soriano, 2023), como es el caso de personas con discapacidad (Page et al., 2024) o de personas con diversidad corporal (Collins et al., 2024). Por ello, numerosas investigaciones se han centrado en los análisis discursivos sobre antiguas y nuevas representaciones emergentes (Ventura et al., 2024). Sin embargo, creemos en la importancia de este monográfico por poner el foco de atención en la última fase de todo circuito mediático, esto es, en cómo interactúan las audiencias con estas representaciones, analizando cómo se relacionan y responden a dichos contenidos.

Al mismo tiempo, las redes sociales han permitido la aparición de nuevos contenidos y representaciones que generan discursos aparentemente más diversos pero que también compiten con la propagación de discursos de odio (Miranda et al., 2024). Por ello, es valioso desarrollar nuevas investigaciones como las que aquí se presentan que, bajo el marco de la interseccionalidad, se centren en el análisis de la recepción de contenidos desde cualquier medio de comunicación y formato, y que pongan el foco en el contexto cultural y mediático actual.

De esta manera, este monográfico aporta valiosas reflexiones e investigaciones realizadas desde diversas perspectivas. En primer lugar, la investigación realizada por Laura Fernández, Vitor Blanco-Fernández y María-José Masanet, **“Interseccionalidad a través de historias de vida: cuidado, temporalidad y reflexividad en los estudios de audiencias”** nos presenta una propuesta metodológica que reivindica el valor de las historias de vida como herramienta para abordar la complejidad de las identidades. Con una aproximación reflexiva, los autores plantean que la investigación sobre audiencias, especialmente cuando se centra en juventud, sexualidades y experiencias atravesadas por múltiples desigualdades, requiere metodologías capaces de captar matices que los enfoques tradicionales habitualmente no ofrecen.

El artículo parte de una revisión crítica de la investigación interseccional en estudios de audiencias y muestra cómo las historias de vida permiten comprender trayectorias vitales en las que el género, la clase social, la etnia, la migración o las sexualidades se entrelazan a lo largo del tiempo. Sobre esta base, se exponen los aprendizajes derivados de distintos trabajos de campo en contextos educativos formales y no formales, en los que los autores encontraron límites importantes al intentar captar vivencias mediante entrevistas o talleres. A partir de estas experiencias, defienden que la narrativa biográfica abre espacios más cuidadosos, capaces de generar confianza, permitir la reconstrucción de experiencias invisibilizadas, y hacer emerger voces juveniles que habitualmente quedan relegadas por el adultocentrismo.

La aportación pone especial énfasis en la necesidad de construir entornos seguros, reconocer las jerarquías implícitas entre personas investigadoras y participantes, y asumir la reflexividad como parte del proceso de investigación. Igualmente, señala los desafíos propios de las historias de vida, entre ellos la demanda de tiempo, la intensidad del trabajo emocional y la necesidad de equipos formados en escucha activa y cuidados éticos. Así, la investigación concluye que las historias de vida representan un camino útil para comprender con mayor profundidad cómo se construyen las experiencias mediáticas en la intersección de desigualdades estructurales, y reivindica la importancia de seguir fortaleciendo metodologías que sitúen las voces juveniles en el centro del análisis.

En segundo lugar, la investigación realizada por Emerson Vicente-Cruz, Vanesa Montes López y Ariadna Angulo-Brunet, **“Adolescencia, estereotipos y visibilidad de mujeres bisexuales en la ficción seriada”**, examina cómo los grupos de adolescentes interpretan las representaciones de mujeres bisexuales presentes en diversas series televisivas. A través de seis grupos focales, las autoras y autores analizan cómo la ficción seriada influye en la construcción de imaginarios sobre la bisexualidad, especialmente en una etapa de la vida en la que la identidad y las relaciones afectivas se encuentran en proceso de definición.

La investigación evidencia que buena parte de las y los adolescentes participantes perciben que los personajes bisexuales son escasos en las producciones televisivas y, cuando aparecen, suelen reproducir estereotipos persistentes, como la promiscuidad, la confusión o la inestabilidad emocional. Estas imágenes no solo generan una visión distorsionada de la bisexualidad femenina, sino que contribuyen a su invisibilización social y pueden fomentar actitudes bifóbicas en los entornos juveniles. A ello se suman factores familiares, culturales o religiosos que incrementan el silencio y la falta de referentes positivos.

Al mismo tiempo, el trabajo pone de manifiesto que la adolescencia reconoce el potencial transformador de las ficciones seriadas cuando estas ofrecen representaciones más diversas y alejadas de los clichés tradicionales. En este sentido, las y los participantes proponen utilizar fragmentos de series en el ámbito escolar como herramienta de debate, reflexión y sensibilización, especialmente en grupos pequeños donde se favorece una comunicación más segura.

El artículo concluye subrayando la necesidad de que los centros educativos incorporen políticas y programas que aborden la diversidad sexual desde enfoques inclusivos y críticos. Asimismo, destaca el valor que las narrativas audiovisuales pueden tener en la construcción de referentes y en la promoción de relaciones más igualitarias. Se trata, en definitiva, de una aportación que invita a repensar la responsabilidad educativa y cultural ante la representación de la bisexualidad femenina en la ficción contemporánea.

Por su parte, la investigación de Mitzzy Arciniega-Cáceres y Silvia Escobar-Fuentes, **“La lactancia como eje de la “buena maternidad”: Discursos y tensiones en los comentarios de instamamis españolas”** aborda los discursos sobre la lactancia materna en la red social Instagram. Para ello, ponen el foco en los comentarios generados por usuarios de la red social en publicaciones de las llamadas “instamamis” españolas, creadores de contenido que son prescriptoras de maternidad. En total, analizan 592 comentarios donde se expresan experiencias, dudas y debates que negocian los ideales de la “buena maternidad” en publicaciones sobre la lactancia materna realizadas por las instamamis.

Las autoras identifican cuatro ejes que articulan dicha negociación. El primero hace referencia a la centralidad de la culpa y el sacrificio como determinantes en las experiencias vinculadas a la lactancia y el miedo a ser “malas madres”. El segundo señala la presión social que expresan las usuarias por parte de su entorno social y médico en torno a decisiones relacionadas con el abandono o la prolongación de la lactancia. El tercero indica cómo la soledad aparece como un eje transversal y vinculada a la ausencia o tipo de participación de otros progenitores y falta de referentes con lo que se sientan no juzgadas. Finalmente, el cuarto pone de manifiesto la emergencia y consolidación profesional de las “instamami” como figuras de autoridad, fuentes de información y validación emocional.

En conclusión, las autoras identifican como en el entorno digital la lactancia se erige en un marcador simbólico de la “buena maternidad”, que es debatido, negociado y resignificado por las audiencias. Sin embargo, el estudio señala que las tensiones y crítica se formulan

desde una perspectiva individualizada y personal, lo que dificulta e impide una crítica estructural articulada, colectiva y politizada. Lo que las autoras argumentan como un efecto de las propias lógicas de las plataformas, que a través de sus políticas y arquitecturas moldean activamente la forma en la que se comunican e interpretan dichas tensiones. De esta manera, las autoras proponen que la maternidad digital es una práctica “plataformizada”, en la que los discursos sociales y las arquitecturas tecnológicas conforman las normas, valores y expectativas sobre los ideales de la maternidad.

En referencia al artículo **“Visibility Without Agency: How Gaming Audiences Read Intersectional Characters in Assassin’s Creed”**, Cátia Ferreira y Carla Ganito exploran cómo los videojuegos, específicamente la franquicia de *Assassin’s Creed III*, construyen y negocian identidades racializadas y de género dentro de narrativas históricamente situadas. Para ello, plantean un estudio donde ponen en diálogo el análisis semiótico y narrativa de las tres entregas del videojuego (*Assassin’s Creed III*, *Origins* y *Liberation*) con el análisis temático de 90 comentarios por parte de jugadores seleccionados de las plataformas Reddit y YouTube que abordaban directamente cuestiones de raza, género, identidad y representación histórica. De esta manera, realizan un estudio donde integran las dimensiones textuales y de recepción desde una óptica crítica, postcolonial e interseccional, y muestran que el significado es construido a través de las estructuras de diseño, los imaginarios históricos y las interacciones con los jugadores.

Sus principales resultados muestran que los videojuegos, aunque evolucionan hacia una mayor diversidad a través de la inclusión de protagonistas pertenecientes a grupos minorizados, sus representaciones siguen ancladas a convenciones de género, restricciones comerciales y narrativas históricas hegemónicas. Además, el análisis de la recepción muestra que las audiencias cuestionan y critican activamente dichas representaciones a través de prácticas afectivas y discursivas. En definitiva, el artículo sostiene que los videojuegos no son meros productos de entretenimiento, sino textos culturales que participan en la negociación simbólica de la historia y la identidad a partir de la interacción entre las decisiones de diseño, las convenciones de la franquicia y las posiciones e interpretaciones del público. Al mismo tiempo, reclaman que la interseccionalidad funcione no solo como marco teórico sino también metodológico a la hora de comprender de manera dialógica la representación y la recepción de los significados culturales.

Asimismo, la investigación de Paula Rodríguez-Lorenzo, **“Ha sufrido mucho y ese sufrimiento te lo va a reproducir a ti”: percepción de las personas trans como parejas en audiencias cis”**,

profundiza en cómo las representaciones mediáticas influyen en la construcción de imaginarios sexoafectivos hacia las personas trans. A partir de un estudio de recepción basado en entrevistas semiestructuradas a personas cis, la autora analiza cómo la exposición acumulada a narrativas trans, especialmente aquellas articuladas en torno al tropo trágico, condiciona la forma en que estas audiencias interpretan la viabilidad de las relaciones trans-cis.

Los resultados identifican la emergencia de un modelo relacional estructurado en tres ejes: la “carga”, asociada a la percepción de la pareja trans como emocionalmente demandante; la “renuncia”, vinculada a la idea de que estas relaciones implican la pérdida de los ideales románticos hegemónicos; y el “juicio”, relacionado con el estigma social que atraviesa estos vínculos. De este modo, aunque las narrativas mediáticas contemporáneas han contribuido a generar representaciones más empáticas y humanizadas, estas continúan ancladas en marcos de sufrimiento que dificultan su traslación al ámbito íntimo. En consecuencia, el artículo pone de relieve que la visibilidad no siempre se traduce en inclusión, especialmente en contextos afectivos, donde persisten resistencias más sutiles pero profundamente arraigadas.

Por su parte, el artículo de Marta Lopera-Mármol, María-José Establés y Mar Guerrero-Pico, **“From Autism to Queerness: The Shifting Politics of Representation in *Atypical* (Netflix, 2017–2021)”**, examina la evolución de las políticas de representación en la serie *Atypical* a partir de un análisis combinado de contenido y recepción en redes sociales. El estudio explora cómo la ficción transita desde una narrativa centrada en el autismo hacia una creciente visibilidad de las identidades queer, proceso que se ve reforzado por dinámicas extratextuales como la identidad pública de parte del elenco.

A través del análisis de la serie y de más de dos mil comentarios de fans en X (Twitter), las autoras muestran cómo esta transformación responde tanto a una voluntad de diversificación representacional como a las lógicas de las plataformas de streaming, donde la inclusión funciona simultáneamente como estrategia cultural y comercial. Asimismo, evidencian que las audiencias participan activamente en la negociación de estos significados, celebrando ciertos avances (como la normalización de relaciones bisexuales) al tiempo que critican la persistencia de estereotipos o el desplazamiento de otras formas de diversidad, como la neurodivergencia. El artículo concluye señalando que la evolución de *Atypical* refleja las tensiones propias de la representación interseccional en la ficción contemporánea, donde distintas identidades no siempre coexisten de forma equilibrada, sino que pueden competir por visibilidad. En este sentido, se propone avanzar

hacia modelos de representación que no sustituyan un eje de diferencia por otro, sino que integren de manera compleja y simultánea las múltiples dimensiones de la identidad.

Este monográfico ofrece, en definitiva, un espacio necesario para pensar las audiencias desde su complejidad y su diversidad, situando en el centro las experiencias y las distintas interpretaciones que los distintos grupos sociales realizan frente a las representaciones mediáticas. Las investigaciones aquí presentadas muestran que no basta con diagnosticar estereotipos: es imprescindible comprender cómo esas imágenes son recibidas y negociadas por quienes las reciben, especialmente cuando sus identidades se entrecruzan con desigualdades históricas.

Al poner el foco en la recepción, este número especial contribuye a ampliar el campo de los estudios de audiencia hacia perspectivas más inclusivas y éticamente comprometidas. Los trabajos presentados evidencian que las voces de jóvenes, mujeres bisexuales, personas racializadas, con discapacidad o con trayectorias marcadas por múltiples ejes de desigualdad no solo aportan matices imprescindibles, sino que proponen nuevas formas de aproximarse a los contenidos culturales y mediáticos. Con ello, este monográfico no solo invita a mirar de cerca las relaciones entre interseccionalidad y audiencias, sino que también abre caminos para futuras investigaciones que sigan profundizando en cómo se construyen, se habitan y se transforman las experiencias mediáticas en un entorno comunicativo tan complejo como el actual.

Conflicto de Intereses Conflict of Interest

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de intereses relacionado con este trabajo.

Contribuciones de los Autores Authors Contributions

Juan-José Sánchez-Soriano: Conceptualización, Análisis formal, Investigación, Redacción — Borrador original, Redacción — Revisión y edición, Administración del proyecto. Rafael Ventura: Conceptualización, Análisis formal, Investigación, Redacción — Borrador original, Redacción — Revisión y edición. Isabel Villegas-Simón: Conceptualización, Análisis formal, Investigación, Redacción — Borrador original, Redacción — Revisión y edición.

Declaração de Disponibilidade de Dados Data Availability Statement

Los datos que respaldan los hallazgos de este artículo están disponibles abiertamente.

Ferramentas de IA AI Tools

Se utilizaron herramientas de IA para ayudar en la revisión de la traducción del texto a otros idiomas.

Referencias References

- Collins, J., Scheufen, S., & Appel, M. (2024). Recognizing the beauty in diversity: Exposure to body-positive content on social media broadens women's concept of ideal body weight. *Journal of Experimental Psychology: General*, 153(11), 2642–2656. <https://doi.org/10.1037/xge0001397>
- Ha, L. (1998). Interactivity reexamined: A baseline analysis of early business web sites. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(4), 457–474. <https://doi.org/10.1080/08838159809364462>
- Kristensen, N. N., & From, U. (2015). Cultural journalism and cultural critique in a changing media landscape. *Journalism Practice*, 9(6), 760–772. <https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1051357>
- Livingstone, S. (2015). Active audiences? The debate progresses but is far from resolved. *Communication Theory*, 25(4), 439–446. <https://doi.org/10.1111/comt.12078>
- Miranda, S., Malini, F., Di Fátima, B., & Cruz, J. (2022). I love to hate! The racist hate speech in social media. In I. Lupa-Wójcik & M. Czyżewska (Eds.), *Proceedings of the 9th European Conference on Social Media (ECSM 2022)* (pp. 137–145). Academic Conferences and Publishing International Limited. <https://doi.org/10.34190/ecsm.9.1.311>
- Page, L., Verbeek, L., & Lameris, B. (2024). Introduction: Disability media histories. *TMG Journal for Media History*, 27(2), 1–11. <https://doi.org/10.18146/tmg.912>
- Sánchez-Soriano, J. J. (2023). *La representación LGTB+ en las series españolas de ficción. El espejo en que nos miramos*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Ventura, R., Blanco-Fernández, V., & Sánchez-Soriano, J. J. (2024). Queer temporalities in TV series *Veneno*: Breaking down the spiral of silence through trans visibility. *Miguel Hernández Communication Journal*, 15(1), 75–92. <https://doi.org/10.21134/mhjournal.v15i.2091>
- Villegas-Simón, I., Sánchez-Soriano, J. J., & Ventura, R. (2024). Beyond representation: Negotiating realism and the positive impact of media narratives with trans audiences. *Communication, Culture & Critique*. <https://doi.org/10.1093/ccc/tcae044>

Notas Biográficas Biographical Notes

Juan-José Sánchez-Soriano es Profesor Ayudante Doctor y Coordinador del Grado Bilingüe en Estudios de Comunicación y Medios en la Universidad de Murcia (España). Doctor en comunicación y primer premio de los XXXIV Premios CAC a la investigación sobre comunicación audiovisual. Cuenta con estancias en diversas universidades, como University of Hull (UK) y University of Southern California (Estados Unidos). Actualmente es miembro de los proyectos de investigación I+D+i “Producción de contenidos audiovisuales LGBTIQ+: Agentes, contextos industriales, plataformas y expectativas de impacto” y en “Análisis de los roles femeninos en la investigación de la comunicación en Iberoamérica: Liderazgos, mapas y narrativas (1980-2022) (FEMICOMI)”. Sus líneas de investigación están centradas en la cinematografía, ficción seriada, estudios culturales, recepción en audiencias y estudios LGTB+.

ORCID ID 0000-0003-4371-0099 | **Scopus ID** 57211388728

Dirección Universidad de Murcia. Facultad de Comunicación y Documentación. C. Campus Universitario, 8, 30100 Murcia.

Rafael Ventura es profesor Lector y Coordinador del Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales en la Universitat de Lleida. Sus líneas de investigación se centran en el papel de los medios de comunicación en los procesos de socialización de género y sexualidad, con especial atención a la representación y audiencias LGBTQ+ en el ámbito mediático. Ha sido investigador visitante en la San Francisco State University (Estados Unidos), la Universidad de Antioquia (Colombia) y la University of Leicester (Reino Unido). Su tesis doctoral obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado y el premio del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC).

ORCID ID 0000-0002-1219-9956 | **Scopus ID** 57191042713

Dirección Universitat de Lleida. Facultat de Lletres. Plaça de Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida.

Isabel Villegas-Simón es profesora e investigadora en la Universidad a Distancia de Madrid. Sus líneas de investigación se centran en el análisis de la cultura popular y la cultura digital desde una perspectiva crítica e interseccional. Su trabajo se ha publicado en revistas como *Journal of Communication*, *European Journal of Communication* o *International Journal of Communication*. Su tesis doctoral obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado.

ORCID ID 0000-0003-3064-6876 | **Scopus ID** 57194828473

Dirección Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). A-6, 15, 28400 Collado Villalba, Madrid.

Cómo Citar How to Cite

Sánchez-Soriano, J-S., Ventura, R., & Villegas-Simón, I. (2026). Interpretar a partir da Diversidade: Audiências, Identidades e Interseccionalidades na Cultura Mediática. *Media & Jornalismo*, 26(48), Article e4808. https://doi.org/10.14195/2183-5462_48_8