

EXPERIÊNCIAS/MCS INTERNOS

A ampla oferta formativa na área do jornalismo e comunicação vai apresentando marcas distintivas, impondo-se, também, através delas. Ao longo dos anos tem existido especial preocupação dos cursos na criação de canais de interligação com a comunidade que, constituindo experiências acadêmicas que afirmam a dimensão e a vocação laboratorial do ensino do jornalismo, conferem, igualmente, visibilidade aos cursos e aos trabalhos produzidos pelos alunos, docentes e investigadores. Algumas dessas experiências foram iniciadas, ainda, no século passado. A forma como se impuseram permitiu-lhes deixar uma marca. A primeira experiência data dos anos 90.

1) ComUM Online

Sê Comum, pensa diferente

O ComUM Online é um projeto académico de cariz jornalístico da total responsabilidade dos alunos de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho. Desenrola-se, por isso, à margem da atividade letiva do curso, apesar de ser um importante espaço de formação e desenvolvimento de potenciais jornalistas.

Fundado ainda na década de 1990, o ComUM começou por ser revista, depois jornal, tendo chegado à sua versão online a 12 de dezembro de 2005. Quando comparado com os demais jornais existentes na academia minhota, este assume-se como uma plataforma informativa online vincadamente independente de estruturas e entidades.

Apesar da permanente renovação da equipa a cada ano letivo, o ComUM assegura a perpetuação da sua essência pela transmissão de valores dos alunos mais experientes para os mais novos. Procura manter-se assim fiel aos pilares da sua fundação: um organismo independente de instituições terceiras e preocupado com questões negligenciadas, conferindo o direito a ser informado à comunidade. O jornal adota assim os preceitos éticos e deontológicos da prática jornalística profissional.

O ComUM tem como objetivo ser, acima de tudo, uma oficina de aprendizagem prática e real, colocando os estudantes num panorama que procura transcender a esfera escolar.

Sendo um projeto impulsionado na academia minhota, o jornal destaca assim temas de proximidade, não descurando, porém, todos os assuntos de potencial interesse para o seu público, maioritariamente constituído também por alunos desta universidade.

Rui Barros - Diretor

<http://www.comumonline.com/>